



POLITIKA KVALITETE, ZAŠTITE OKOLIŠA I SIGURNOSTI PROIZVODA

Osnove uspjeha organizacije temelje se na postizanju visokog zadovoljstva naših kupaca, te odgovorno ponašanje prema okolišu, što predstavlja naša temeljna načela poslovanja.

Zadovoljstvo kupaca postižemo potpunom orijentacijom na zahtjeve kupaca, s fokusom na sigurnost proizvoda, zakonitost i kvalitetu, kao i pravovremenu isporuku. Sve zahtjeve ostvarujemo primjenom najbolje dostupnih i ekološki prihvatljivih tehnologija kao i organizacijskim aspektima rada, uz kontinuirano praćenje zadovoljstva kupaca i analize reklamacija.

Od naših kooperanata i dobavljača zahtijevamo preuzimanje društvene odgovornosti u cijelom našem lancu opskrbe uzimajući u obzir socijalne i etičke standarde, te da budu stalno svjesni poštivanja i provođenja propisa. Zajedno sa našim partnerima vodimo brigu o optimalizacija logistike i transporta.

Kontinuirano nadziremo i analiziramo odvijanje svih procesa, te bez odgađanja uklanjamo uzorke stvarnih ili mogućih događaja smanjenja kvalitete, pouzdanosti i sigurnosti proizvoda i usluga. U slučaju nastanka grešaka iste uklanjamo u trenutnom roku, te poduzimamo radnje kako bismo spriječili njihovo ponavljanje.

Primjenjujemo dobru proizvođačku i higijensku praksu za sve proizvode koji dolaze u neposredan kontakt s hranom, kako ne bi ugrozili ljudsko zdravlje ili neprihvatljive promjene u sastavu proizvoda koji se pakiraju.

Brigu prema okolišu organizacija pokazuje putem analiza za kontinuirano poboljšavanje sustava zaštite okoliša, uz stalno usklađivanje sa važećim zakonima i sprečavanje onečišćenja uz relativno umanjivanje općeg negativnog utjecaja.

Svjesni smo da je proizvodnja i distribucija naših proizvoda ima značajan utjecaj na okoliš, stoga naporno radimo na smanjenju emisija CO₂, poboljšanjem energetske učinkovitosti i resursa upravljanjem i primjenom učinkovitih sustava upravljanjem okoliša.

Kontinuirano ulažemo u razvoj ekoloških prihvatljivih kombinacija materijala.

Obveza svih djelatnika organizacije je, da u svom okviru rada u potpunosti primjene kulturu ponašanja i odnosa prema poslovnim aktivnostima u okvirima zaštite kupca, okoliša i proizvoda, odnosno svih unutarnjih resursa, ljudi i infrastrukture.

Također vodimo brigu oko prevencije pojave ozljeda na radu i profesionalnih oboljenja.

Za postizanje uspjeha neophodno je kontinuirano poboljšavanje i izobrazba ljudi te snažna odgovornost rukovoditelja na kreiranju kvalitetnog sustava upravljanja. Stalno poboljšanje središnji je aspekt našeg poslovanja.

Njegujemo otvorenu komunikaciju i dijalog, kako unutarnji tako i vanjski, što je jedan od preduvjeta za osiguranje uspjeha.

Uprava društva redovito utvrđuje godišnje ciljeve, tako da omoguće ostvarenje ovdje postavljenih strateških ciljeva i politike.

U Garešnici, 01.10.2019.

Direktor: Josip Oslaković
Bakrotisak d. d.
GAREŠNICA
Graničarska 2/a



STRATEŠKI CILJEVI DRUŠTVA

- ✓ Biti vodeća tvrtka u Hrvatskoj za proizvodnju fleksibilne ambalaže
- ✓ Postizanje punog zadovoljstva kupaca naših proizvoda i usluga
- ✓ Sigurnost, zakonitost i kvaliteta proizvoda
- ✓ Briga za očuvanje okoliša i usklađivanje sa propisima, te kontinuirano poboljšanje sustava upravljanja okolišem
- ✓ Stalno poboljšanje sustava kvalitete i sigurnosti proizvoda uz kvalitetne resurse
- ✓ Ispunjenje zadanih rokova isporuke ugovorenoga
- ✓ Postizanje punog zadovoljstva zaposlenika, uzimajući u obzir socijalne i etičke standarde
- ✓ Održavati pozitivnu predodžbu javnosti o tvrtci
- ✓ Povećanje prodaje i osvajanje novog i inozemnog tržišta

U Garešnici, 01.10.2019.

Direktor: Josip Oslaković

BAKROTISAK d. d.
GAREŠNICA
Graničarska 2/a