

## **POLITIKA KVALITETE, ZAŠTITE OKOLIŠA I SIGURNOSTI PROIZVODA**

Osnove uspjeha organizacije temelje se na postizanju visokog zadovoljstva naših kupaca, te uz odgovorno ponašanje prema okolišu, što predstavlja naša temeljna načela poslovanja.

Zadovoljstvo kupaca postizemo potpunom orijentacijom na zahtjeve kupaca, s fokusom na sigurnost proizvoda, zakonitost i kvalitetu, kao i pravovremenu isporuku. Sve zahtjeve ostvarujemo primjenom najbolje dostupnih i ekološki prihvatljivih tehnologija kao i organizacijskim aspektima rada, uz kontinuirano praćenje zadovoljstva kupaca i analizom reklamacija.

Kontinuirano nadziremo i analiziramo odvijanje svih procesa, te bez odgađanja uklanjamo uzorke stvarnih ili mogućih događaja smanjenja kvalitete, pouzdanosti i sigurnosti proizvoda i usluga. U slučaju nastanka grešaka iste uklanjamo u trenutnom roku, te poduzimamo radnje kako bismo spriječili njihovo ponavljanje.

Primjenjujemo dobru proizvođačku praksu za sve proizvode koji dolaze u neposredan kontakt s hranom, kako ne bi ugrozili ljudsko zdravlje ili neprihvatljive promjene u sastavu proizvoda koji se pakiraju.

Brigu prema okolišu organizacija pokazuje putem kontinuiranog poboljšavanja sustava zaštite okoliša, uz stalno usklađivanje sa važećim zakonima i sprečavanje onečišćenja uz relativno umanjivanje općeg negativnog utjecaja. Također vodimo brigu oko prevencije pojave ozljeda na radu i profesionalnih oboljenja.

Obveza svih djelatnika organizacije je, da u svom okviru rada u potpunosti primjene kulturu ponašanja i odnosa prema poslovnim aktivnostima u okvirima zaštite kupca, okoliša i proizvoda, odnosno svih unutarnjih resursa, ljudi i infrastrukture.

Za postizanje uspjeha neophodno je kontinuirano poboljšavanje i izobrazba ljudi te snažna odgovornost rukovoditelja na kreiranju kvalitetnog sustava upravljanja.

Komunikacija i dijalog, kako unutarnji tako i vanjski, također je jedan od preduvjeta za osiguranje uspjeha.

Uprava društva redovito utvrđuje godišnje ciljeve, tako da omogućuje ostvarenje ovdje postavljenih strateških ciljeva i politike.

### **STRATEŠKI CILJEVI DRUŠTVA**

- ✓ Biti vodeća tvrtka u Hrvatskoj za proizvodnju fleksibilne ambalaže
- ✓ Postizanje punog zadovoljstva kupaca naših proizvoda i usluga
- ✓ Sigurnost, zakonitost i kvaliteta proizvoda
- ✓ Briga za očuvanje okoliša i usklađivanje sa propisima
- ✓ Stalno poboljšanje sustava uz kvalitetne resurse
- ✓ Ispunjenje zadanih rokova isporuke ugovorenoga
- ✓ Postizanje punog zadovoljstva zaposlenika
- ✓ Održavati pozitivnu predodžbu javnosti o tvrtki
- ✓ Povećanje prodaje i osvajanje novog i inozemnog tržišta

Datum: 01.04.2019.

Direktor: Josip Oslaković

**BAKROTISAK** d. d.  
GAREŠNICA  
Graničarska 2/a